

**AD NET ZERO**   
ALL FOR NONE

odpowiedź  
branży reklamowej  
na kryzys klimatyczny



[adnetzero.com](https://adnetzero.com)

# Co to jest Ad Net Zero?



**Dążenie branży reklamowej do ograniczenia emisji gazów cieplarnianych i odpowiedź na kryzys klimatyczny.**

**Wiele wiodących firm wyznaczyło już własne ambitne cele.**

**Ad Net Zero istnieje, aby je wspierać i przyspieszać poprzez rozwiązania na poziomie branżowym.**



# Ad Net Zero historycznie



**Globalna inicjatywa uruchomiona przez wiodące organizacje brytyjskie i wspierana przez rosnącą liczbę firm i stowarzyszeń na całym świecie.**

## Ad Net Zero UK

Od listopada 2020 r. Ad Net Zero UK zrekrutowała do programu ponad 100 firm w Wielkiej Brytanii spośród agencji, reklamodawców, właścicieli mediów, firm technologicznych i stowarzyszeń branżowych.

## Ad Net Zero Global

Inauguracja programu na poziomie globalnym **podczas Cannes LIONS 2022** przy wsparciu 25 firm, w tym 6 największych holdingów reklamowych, firm technologicznych, reklamodawców i międzynarodowych stowarzyszeń.

## Ad Net Zero USA

Uruchomienie ADZ w USA (40% globalnych wydatków na reklamę) **w lutym 2023 r.** przy wsparciu 4A, ANA i IAB, partnerów krajowych i 15 partnerów regionalnych.

## Ad Net Zero Europe

&

## Ad Net Zero Poland

inauguracja

**18 kwietnia 2024**

2020

2021

2022

2023

2024

## Ad Net Zero Ireland

Inauguracja czerwiec '22

## Ad Net Zero New Zealand

Inauguracja sierpień '23



# Globalni zwolennicy i partnerzy Ad Net Zero



# 5-punktowy plan działania Ad Net Zero



## UPORZĄDKUJMY NASZE DZIAŁANIA

01

**Zredukujmy emisje operacyjne**

Mierzmy emisję i ustalmy plany redukcji w celu zmniejszenia emisji z działalności operacyjnej.

## ZREDUKUJMY EMISJĘ Z DZIAŁALNOŚCI REKLAMOWEJ

02

**Zredukujmy emisje z produkcji reklamowej**

Przyjmujemy narzędzia i ulepszejmy procesy w celu mierzenia, zarządzania i redukcji emisji z produkcji reklamowej.

03

**Zredukujmy emisje z planowania i zakupu mediów**

Wdrażajmy narzędzia i ulepszejmy procesy w celu mierzenia, zarządzania i redukcji emisji z produkcji reklamowej.

04

**Zredukujmy emisje związane z nagrodami i eventami**

Uwzględniamy kryteria zrównoważonego rozwoju w wymaganiach konkursowych. Wdrażajmy narzędzia i ulepszejmy procesy w celu mierzenia, zarządzania i redukcji emisji z wydarzeń.

05

**Wykorzystajmy siłę reklamy do wspierania zmiany zachowań**

Wykorzystajmy siłę reklamy do przyspieszenia bardziej zrównoważonych wyborów i zachowań konsumentów.

**PRZYPOMNIENIE:** Nie musisz wykonywać wszystkich działań w kolejności; w zależności od swojej działalności możesz rozpocząć plan działania, który najlepiej pasuje do Twojej organizacji!

# Zobowiązania zwolenników Ad Net Zero



## UPORZĄDKUJMY NASZE DZIAŁANIA

01

**zwolennicy ANZ**  
zobowiązują się do  
ograniczenia własnej emisji  
gazów cieplarnianych,

głównie poprzez  
ograniczenie podróży,  
zużycie energii i odpadów

**agencje / zwolennicy ANZ**  
określają swoje cele  
klimatyczne do 2030 roku  
(oparte na wytycznych  
naukowych) i 1x w roku  
raportują swoje postępy do  
SAR i Ad Net Zero Europe

## ZREDUKUJMY EMISJĘ Z DZIAŁALNOŚCI REKLAMOWEJ

02

w produkcji reklamowej  
(TV)

reklamodawcy, agencje  
i firmy produkcyjne  
mierzą i ograniczają  
swoją emisję

przy wsparciu AdGreen  
lub innego kalkulatora  
emisji CO2 w produkcji

03

w planowaniu  
i zakupie mediów

agencje mediowe  
we współpracy ze  
swoimi klientami  
opracowują  
plany mediowe  
o niższej emisji

04

poprzez nagrody  
i w wydarzeniach  
(eventach)

uwzględnianie kryteriów  
zrównoważonego rozwoju  
w nagrodach

i planowanie wydarzeń  
tak, aby minimalizować  
śląd węglowy

05

poprzez korzystanie  
z pozytywnego wpływu  
reklamy

agencje i klienci  
wykorzystują siłę  
swoich reklam  
do promowania bardziej  
zrównoważonych  
wyborów i zachowań  
konsumentów

# Narzędzia i wsparcie Ad Net Zero



UPORZĄDKUJMY NASZE  
DZIAŁANIA

01

ZREDUKUJMY EMISJĘ Z DZIAŁALNOŚCI  
REKLAMOWEJ

02

03

04

05

WYKORZYSTAJMY NASZ  
WPŁYW

**narzędzia, kalkulatory i inicjatywy Ad Net Zero dla wsparcia 5-punktowego planu działania**



**oraz kalkulator  
śladu węglowego dla MŚP**

**już udostępniony członkom SAR**

**oraz kalkulator  
śladu węglowego w eventach**

**przygotowany przez SAR**

# Niektóre korzyści z Ad Net Zero



1. **Korzystanie z marki Ad Net Zero w komunikacji Twojej agencji.**
2. **Rozpoznawalność w kanałach komunikacji, że Twoja agencja jest częścią społeczności Ad Net Zero.**
3. **Konsultacje dla Twojej ścieżki ograniczenia emisji w ramach Planu Działania Ad Net Zero, uwzględniające regularne aktualizacje na temat nowych rozwiązań i zasobów dla Twojego zespołu.**
4. **Konsultacje dla Twojej ścieżki ograniczenia emisji poprzez Plan Działania Ad Net Zero, ze wsparciem przy jego wdrażaniu.**
5. **Zniżki na szkolenia Ad Net Zero Training w celu zwiększenia wiedzy specjalistycznej Twoich pracowników.**
6. **Kurs podstawowy Ad Net Zero Essentials Certificate w cenie 78 GBP (ok. 390 zł).** Kurs trwa 6h i obejmuje: podstawy zrównoważonego rozwoju, plan działania Ad Net Zero, opracowanie briefu dotyczącego zrównoważonej kampanii reklamowej oraz zasady dotyczące greenwashingu w Europie.
7. **Dostęp do narzędzi badawczych i pomiarowych.**
8. **Możliwość uczestnictwa w wydarzeniach branżowych, a także w wydarzeniach Ad Net Zero i Showcase Sessions.**
9. **Możliwość dołączenia Twojego przedstawiciela do Ad Net Zero Working Groups, w miarę potrzeb w zakresie szczegółowego rozwoju programu.**

**Bycie zwolennikiem Ad Net Zero wykazuje nasze przywództwo w zakresie zrównoważonego rozwoju przed klientami, pracownikami i akcjonariuszami.**



# Dlaczego Ad Net Zero?



## Relacje & Wiedza

Uczestniczysz w tworzeniu standardów zrównoważonego rozwoju i najlepszych praktyk, które będą kształtować branżę. **Zdobywają najświeższą wiedzę i głębsze zrozumienie narzędzi, zasobów i przyszłych zmian regulacyjnych.**

## Świadomość & Reputacja

Ad Net Zero pomaga **wzmocnić Twoją pozycję lidera w branży i podkreślić Twoje zaangażowanie w zrównoważony rozwój.**

## Zasoby & Talenty

Dzięki webinarom i sesjom eksperckim **otrzymujesz zasoby, insight'y, dostęp do badań i narzędzia pomagające w szybszej dekarbonizacji.** Ad Net Zero zapewnia także wsparcie we wdrażaniu 5-punktowego Planu Działań w Twojej firmie, **pomagając szybciej zaangażować Twoich pracowników, zatrzymać i przyciągnąć najlepsze talenty.**

# Najczęściej zadawane pytania



## Jakie są korzyści bycia częścią Ad Net Zero?

Nasze szkolenia online i webinary pomagają się uczyć i podnosić kwalifikacje, przyspieszając zdobywanie wiedzy na temat zrównoważonego rozwoju.

W miarę jak Ad Net Zero rozwija się globalnie, wartość jej międzynarodowej społeczności staje się oczywista. Ad Net Zero jest przygotowane do opracowywania branżowych, skalowalnych rozwiązań, zmniejszając potrzebę inwestycji pojedynczych firm.

## Czy muszę przyjąć wszystkie kalkulatory i narzędzia Ad Net Zero?

Nie jest obowiązkowe korzystanie z naszych narzędzi ani narzędzi, które polecamy. Głównym celem Ad Net Zero jest unikanie dublowania wysiłków i zamiast tego korzystanie z tego, co już zostało zrobione. Niemniej jednak, chcemy przyjąć te same metodologie, aby mieć pewność, że wszyscy mierzymy ślad węglowy według tych samych standardów.

## Czy mogę spodziewać się wyprzedzenia przyszłych regulacji i zrozumienia ich wpływu na moją firmę?

W ramach Ad Net Zero będziesz informowany o przepisach środowiskowych, wchodzących w życie na wszystkich rynkach.

W 2024 roku Ad Net zero przeprowadziło sesje szkoleniowe dotyczące regulacji na rynkach w Wielkiej Brytanii, UE i USA oraz wytycznych w zakresie zwalczania greenwashingu.

## Jakie konkretne wsparcie otrzymam?

Zapewnimy Ci dostęp do kursów szkoleniowych, narzędzi, webinarów oraz aktualizacji dotyczących legislacji i zgodności z przepisami UE. Razem z Europe Hub będziemy wspierać współpracę międzybranżową i łączyć rynki, aby dzielić się zasobami i wysiłkami na rzecz wspólnych celów klimatycznych.

**AD NET ZERO**   
**ALL FOR NONE**

**dołącz do zmiany**

**skontaktuj się z:**

Projekty Statutowe SAR

**Magdalena Spisak**

magdalena.spisak@sar.org.pl

**Joanna Andrychowicz**

joanna.andrychowicz@sar.org.pl

